

1^{er} Mars 2024 – 31 Août 2026 Entreprendre Ensemble – STRATEGIE 20 000, des emplois durables pour tous

Contexte :

Les Hauts-de-France disposent d'une particularité régionale. C'est la première région de France à forte émissions de CO2 dans les deux départements du Nord et du Pas-de-Calais, notamment avec le site industrialo-portuaire de Dunkerque qui génère, à lui seul plus de 21% des émissions industrielles de France avec 13,7 millions de tonnes de CO2 par an.

Sur les deux départements du Nord et du Pas-de-Calais, les industries les plus émettrices représentent 26 millions de Teq CO2 et sont concentrées dans les secteurs suivants :

Métallurgie (Code NAF 24)

Industrie chimique (Code NAF 20)

Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques (Code NAF 23)

29 000 emplois directs sont menacés par la transformation des processus traditionnels de production de l'acier, du ciment, du verre et des produits de l'industrie chimique. Les impacts de la transition vers une économie bas carbone se traduisent par une baisse de 9% des effectifs d'ici à 2030 pour le secteur de la métallurgie (-900), -8% pour le secteur chimie-matériaux (-720) et -13% pour le secteur industrie de production minérale et non-métallique (-1 300).

Il est à noter également que les secteurs en diversification économique, impactés par la transition, sont des secteurs à forts potentiels d'emploi pour les demandeurs d'emploi (énergie renouvelable, transport, chimie verte, BTP, recyclage, transport et mobilité...).

D'autre part, le Dunkerquois conjugue les enjeux des deux précédents points à savoir des projets de transformation et développement dans les secteurs industriels historiques et les projets d'implantation. Les potentiels de développement du territoire de Dunkerque sont nombreux notamment au travers des grands secteurs en transformation avec l'implantation de 2 giga-factories et un potentiel de 20 000 créations d'emploi d'ici 2030.

Pour rappel, Dunkerque a engagé dès 2014 dans le cadre de la nouvelle gouvernance de la Communauté Urbaine de Dunkerque une stratégie de relance de son économie afin de contrecarrer les effets de la crise subie après 2008 et qui est venue fragiliser la dynamique industrielle du territoire. Une large consultation de l'ensemble des usagers du territoire dans le cadre des Etats Généraux de l'Emploi Local a permis dès 2015 de construire une nouvelle vision pour le territoire visant à soutenir le réseau des entreprises de toutes tailles sur le Bassin d'Emploi, à attirer de nouveaux investisseurs et à accompagner le développement de l'économie locale. Ceci en s'appuyant sur les atouts du territoire (situation balnéaire, infrastructures logistiques, tradition industrielle et portuaire, opportunités foncières ...), en se projetant aussi sur une industrie revisitée et focalisée sur les objectifs de transition écologique, et en innovant en matière d'orientation professionnelle pour accompagner le réinvestissement par la population des secteurs d'activité créateurs d'emploi sur le dunkerquois (approche par compétences pour contrecarrer les tensions de recrutement sur certains secteurs, innovation des approches pédagogiques vers les secteurs porteurs et les compétences en mouvement sur certains métiers ...).

10 années après le lancement des états généraux de l'emploi et la reconnaissance des dynamiques en œuvre sur le territoire par les instances de l'Etat (*Territoire Innovation, Territoire d'Industries, site inclus 100% inclusion la Fabrique de la Remobilisation ...*), on annonce 20 000 emplois directs nouveaux créés rien que dans l'industrie dans les 10 ans à venir, et une estimation à 30 000 emplois nouveaux si nous incluons les emplois indirects et induits tous secteurs d'activité. Dunkerque devient alors non seulement un laboratoire exemplaire en matière de décarbonation et d'une dynamique industrielle d'avenir, mais aussi probablement le Bassin d'Emploi le plus dynamique en matière de création d'emplois sur une durée aussi courte à l'échelle locale voire européenne.

Cette dynamique exceptionnelle doit profiter bien évidemment à la population locale dans toutes les catégories, des plus qualifiés / diplômés et expérimentés aux personnes accompagnées dans leur trajectoire d'insertion professionnelle par les acteurs du Service Public de l'Emploi, d'Orientation et de la Formation Professionnelle. Dunkerque doit ainsi accompagner sa population dans les meilleures conditions tout en devenant un pôle d'attractivité régional pour les offreurs de compétences de toute la Région des Hauts-de-France et les talents au-delà envisageant un avenir professionnel à Dunkerque.

Cette dynamique du territoire nécessite ainsi d'être promue et vulgarisée le plus largement possible auprès des habitants du dunkerquois, des talents captés, des jeunes, des étudiants, des salariés en souhait de mutation ou de reconversion ... Quelles

sont les entreprises qui s'installent ou se développent ? quelles sont les compétences recherchées ? quels sont les environnements dans ces entreprises ? quelles sont les parcours de formation vers les compétences recherchées ? quelles sont les solutions d'accompagnement sur le territoire tant sur le plan de l'insertion professionnelle que sur la gestion de la vie quotidienne pour les futurs salariés de ces entreprises (logement, mobilité ...)

La finalité de ce projet :

- Contrecarrer les phénomènes de tensions de recrutement sur le Bassin d'Emploi de Dunkerque et inverser la courbe de la fuite des populations et talents en dehors du dunkerquois
- Rendre lisible et sensibiliser les populations à l'évolution des métiers de l'industrie (sa modernisation avec des technologies de pointe, la féminisation des effectifs à accompagner, le développement d'environnements industriels propres ...), à l'évolution du modèle industriel vers un ensemble de valeurs tel que le progrès écologique (décarbonation du pôle industriel autour de DKarbonation) ...
- Créer des modèles pédagogiques qui permettent aux populations en questionnement sur leur avenir professionnel de s'intéresser aux opportunités qui arrivent sur le territoire et les accompagner en leur donnant toutes les clés de la réussite. Il faut clarifier qui sont ces nouvelles entreprises, les compétences qu'elles recherchent, les moyens d'accès, la temporalité ...
- Créer des points relais qui garantisse au-delà des stratégies média et des solutions numériques déployées vers les 20 000 emplois durables un accueil physique d'écoute, d'aide à l'orientation et d'accompagnement des habitants.
- Faire de ces points relais des lieux disponibles pour les entreprises afin qu'elles puissent dans leur stratégie inclusive être au contact direct des populations et qu'elles puissent y faire le repérage de leurs futures compétences
- Mobiliser la population vers les compétences recherchées par les investisseurs du territoire et plus largement l'ensemble des recruteurs acteurs des emplois directs et indirects dans les 10 prochaines années
- Permettre à l'ensemble de la population de maîtriser la vie économique de son territoire et les perspectives en matière de recrutement
- Créer un lieu ressource central sur le Bassin d'Emploi à destination des habitants et des entreprises, et support à l'attractivité du territoire à l'échelle régional et national
- Garantir au territoire de disposer d'un lieu ressource pour valoriser la dynamique économique local et permettre à tous de disposer des informations pour s'orienter vers les bons interlocuteurs pour leurs démarches
- Disposer d'un espace favorisant les synergies autour de la stratégie 20 000 emplois dans les prochaines années
- Valoriser la dynamique de décarbonation du territoire et les compétences recherchées pour accompagner la transition du territoire

Contenu :

Deux espaces d'information tous publics dédiés aux talents et aux entreprises vers les 20 000 emplois durables :

- ⇒ **1 point relais à Dunkerque, place de la Gare** : il s'agit d'un point central et stratégique sur le cœur d'agglomération, à proximité immédiate du principal pôle d'échange des bus sur le dunkerquois, du pôle de mobilité multimodal et de la descente des trains. Il est aussi à proximité immédiate du nouveau centre d'activités tertiaires au sein duquel par exemple nous trouvons les collaborateurs des 2 futures Gigafactories, d'un groupement d'employeur etc.
- ⇒ **1 point relais à St Pol sur Mer** : il s'agit d'un premier « satellite » d'information en proximité de la population, en articulation avec les activités déployées sur le pôle de la Gare. Ce point relais pourrait être le test préalable au déploiement d'autres lieux sur le Bassin d'Emploi

Pour les talents :

- ⇒ Des bureaux pour des entretiens individuels d'information des talents par un réseau d'animateurs dédiés à l'information sur la stratégie 20 000 emplois, sur le modèle d'une agence d'attractivité : *réception des futurs talents locaux ou en mobilité géographique qui vont envisager un accompagnement vers l'emploi par un opérateur du territoire*
- ⇒ Un espace d'informations, d'exposition sur les projets, la décarbonation, les lieux où s'informer ou être accompagné ...
- ⇒ Un point de départ des visites 20 000 emplois thématiques ou autonomes (*job labo, PLUS, Port center, chantiers, ports, entreprises...*) : *L'objectif est de permettre à tous de pouvoir découvrir les lieux incontournables à voir pour s'informer sur la dynamique du territoire, les métiers, les emplois, les formations, la transformation industrielle. Ces visites peuvent être autonomes pour les personnes mobiles, mais aussi grâce au réseau de mobilité gratuit du dunkerquois.*
- ⇒ Des événements ou moments ponctuels dédiés à la levée des freins vers l'emploi avec l'intervention de partenaires, notamment pour favoriser le retour à l'emploi des femmes, des publics bénéficiaires du RSA (BRSA), des demandeurs d'emploi bénéficiaires de l'obligation d'emploi (DEBOE), des jeunes, des seniors (*sans être un lieu d'accompagnement ces temps permettront une première information des publics non connus du Service Public de l'Emploi, ou une mobilisation des publics connus vers les parcours orientés sur les compétences recherchées.*)

Pour les entreprises :

- ⇒ Des bureaux dédiés à des job dating pour les entreprises notamment n'ayant pas encore de sites industriels, ou simplement les entreprises souhaitant ponctuellement repérer et recruter « hors les murs » : *des entretiens avec des horaires fixes, des permanences planifiés avec ou sans rendez-vous, notamment par exemple à la suite de salons et événements dédiés à l'emploi*
- ⇒ Des rencontres ponctuelles thématiques avec des partenaires types : *APEC, Transition pro Hauts-de-France, OPCO 2I ...*

Chacun de ces lieux doit permettre aux usagers d'accéder ponctuellement à des outils et services ressources pour leur parcours vers l'emploi, avec une accessibilité sur des horaires les plus larges possibles pour toucher toutes les populations : *casques virtuels, ordinateurs en accès libre ...*

Ces lieux ressources assurant un accueil physique continue et adapté aux rythmes de la population viennent compléter un panel de services de mobilisation plus large :

UNE SOLUTION MOBILE

Création d'une Fabuleuse Factory Mobile par Euraénergie pour permettre une déclinaison une déclinaison d'évènements tout au long de l'année et une présence régulière sur tout le territoire, et ceux du « Carré magique » (Dunkerque, Calais, St Omer, Hazebrouck).

UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VERS LES 20 000 EMPLOIS DURABLES

- Une charte graphique
- Communication digitale : réseaux sociaux (Linkedin, Tiktok, Facebook, Instagram), plateforme, partenaires
- Communication Print : affiches, articles dans la presse locale et spécialisée ...
- Communication via les réseaux de mobilité urbaine (bus)
- Street art / street marketing, signalétique urbaine : *signalétique à mettre en place pour orienter les publics notamment vers les espaces ressources*
- Animation régulière des lieux pour impulser : *animations ponctuelles ou régulières, hebdomadaires ou mensuelles : réunions d'informations collectives, visites thématiques de l'espace, sensibilisation aux métiers porteurs, départ des visites thématiques 20000 emplois, happy hour / after work, permanences de partenaires. Une programmation sera mise en place mensuellement et diffusée via les différents canaux de communication.*
- Mais aussi utilisation potentielle d'autres réseaux : *cinéma, spots radio, emailing, magazine communautaire, affichage public ainsi que dans les équipements publics ...*

Les publics concernés :

Les talents, actuels et futurs offreurs de compétences :

- Les demandeurs d'emploi disponibles de toutes catégories et toutes situations, notamment repérés ou mobilisables par les partenaires du Service Public de l'Emploi (BRSA, femmes, séniors, habitants des QPV, DEBOE ...)
- Les habitants du Bassin d'Emploi
- Les talents captés hors Bassin d'Emploi
- Les jeunes
- Les étudiants
- Les salariés en souhait de reconversion ou de mutation professionnelle

Les prescripteurs, garants de la mobilisation et l'accompagnement vers les besoins en compétences du territoire et du déploiement de solutions individualisées vers l'emploi :

- Les partenaires du service public de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle
- Les référents emploi sur chaque ville du bassin d'Emploi
- Les organismes de formation

Les partenaires économiques, acteurs du développement économique et demandeurs de compétences :

- L'Agence de Développement Economique DK PROMOTION et Euraénergie
- Les Clubs d'entreprises
- Les entreprises implantées, en développement et celles qui viennent s'implanter

L'enjeu de la mobilisation de tous ces acteurs est de capter des compétences disponibles et en demande dès aujourd'hui, et de préparer la population à investir les opportunités dans les années à venir dans un souci de lutte contre les tensions de recrutement.

C'est de permettre à toutes les populations de se projeter vers ces opportunités d'emploi et d'envisager un avenir professionnel à Dunkerque, dans une stratégie de retour au plein emploi.

Et c'est aussi au-delà des enjeux de lutte locale contre le chômage d'attirer des talents hors Bassin d'Emploi dans le cadre de la politique d'attractivité.