

2023-2026 – Entreprendre Ensemble – CAP REUSSITE**Objectifs de l'action :**

Le projet « CAP réussite » a pour but, par la création d'événements et l'animation d'ateliers destinés à l'orientation scolaire, permettant ainsi de compléter et d'assurer une efficacité des systèmes d'éducation et/ou de formation.

Nos outils d'évaluation psycho-sociales permettront de confirmer ou d'aider à la définition d'une orientation scolaire en tenant compte de l'environnement économique du territoire.

Pour ce faire, des animations seront programmées au sein des établissements scolaires sur les périodes de la 5^{ème} à la 3^{ème} en collège et de la seconde à la terminale en lycée.

Chaque année sera adaptée en fonction de l'importance des choix d'orientation qui doivent être émis au cours de l'année scolaire.

Parallèlement à ces ateliers au sein des établissements, nous organiserons des événements sous une forme dynamique, ludique et visuel afin de les choix d'orientation ne soient pas perçus comme un chemin de croix, ceux-ci seront ouverts aux parents pour favoriser une démarche collégiale d'orientation.

De plus, un volet « stage » sera décliné pour assurer une meilleure visibilité des opportunités du territoire et ainsi assurer une immersion en lien avec les aspirations du jeune.

Contenu de l'action :**1 : La phase de présentation d'une offre de service à destination des acteurs de l'éducation nationale et du campus des métiers**

En s'appuyant sur les partenaires locaux du territoire (villes, prévention spécialisée, CCAS, campus de la réussite, maisons de quartier.....), organisation de rencontres avec les principaux des collèges et des proviseurs des lycées afin de présenter une offre de service existante et la création d'événements, adaptable et modulable ainsi que de la possibilité de créer des outils spécifiques à chaque entreprise pour une évaluation d'aptitudes de leurs métiers (ingénierie de création, phase 2).

Le concept « Orientaclick » au sein des établissements scolaires (au choix des partenaires EN).

La proposition déclinable pour les collégiens :

Le choix d'orientation scolaire et professionnelle est demandé de plus en plus tôt aux jeunes. Ce choix reste souvent vague et les jeunes ont du mal à trouver la voie qui leur correspond. Cela provient du fait que les jeunes se connaissent mal, ne savent pas que leurs appétences peuvent les aider dans leur choix d'orientation. Cela peut aussi provenir d'une mauvaise connaissance des métiers

Les objectifs de l'offre de service sont :

- Connaître sa personnalité et la mettre en avant
- Connaître ses appétences
- Découvrir les métiers
- Connaître la réalité de la situation économique locale présente et avenir

- Savoir se situer au niveau de la condition physique

Atelier 1 (animation collective) : Présentation de l'environnement économique du bassin d'emploi + focus sur les filières d'avenir, les métiers de demain, les nouvelles implantations + mixité et discrimination

Utilisation d'un outil Big DATA permettant d'avoir un état des lieux très précis de l'emploi, sur une région, un département ou un bassin d'emploi. Il permet d'obtenir des indicateurs visuels sur la dynamique d'emploi et une cartographie en fonction du secteur d'activité et/ou du métier. C'est un outil idéal pour confronter les publics à la réalité de l'emploi, et ainsi redonner une visibilité sur l'avenir professionnel des participants en rapport à la situation économique locale. Nous présenterons également les filières d'avenir, les nouvelles implantations sur le territoire et les métiers de demain. Un focus sera effectué sur les métiers à connotations « féminin/masculin » et sur les discriminations pouvant être rencontrées lors de la recherche d'emploi.

Atelier 2 (animation collective) : Animation « révéler les traits de personnalité dominants »

Les jeunes se questionneront sur les grandes tendances de leur personnalité sous l'angle de cinq grands traits, qui sont communs à tous les individus, peu importe la langue ou la culture.

À la suite de cette activité, ils seront en mesure d'utiliser le test 2 et de mettre en avant les cinq grands traits de personnalité qui leur sont propres.

L'analyse s'appuie sur les 5 dimensions du Big Five

- Extraversion : Tourné vers le monde extérieur, aime l'action, communicatif.
- Méticulosité : Rigoureux, sens critique, bonne auto-discipline, volonté de réussir.
- Stabilité émotionnelle : Égalité d'humeur, confiant face aux difficultés, réfléchies.
- Conscience des autres : Sensible, empathique, altruiste, coopératif, consensuel.
- Curiosité intellectuelle : Recherche ce qui est nouveau, imaginatif, rêveur.

Atelier 3 (animation collective) : Animation Atout Orientation

De manière ludique, les jeunes se questionneront sur les métiers en adéquation avec leurs centres d'intérêts. Ils identifieront 12 domaines d'intérêt selon le modèle RIASEC. Ils pourront avoir ici une analyse complète en termes de personnalité, valeurs, aptitudes potentielles, style d'apprentissage et environnement travail.

Atelier 4 (casques VR) : Découverte de différents métiers en réalité virtuelle

Les jeunes pourront découvrir différents métiers porteurs sur le secteur Dunkerquois, au travers de casques à réalité virtuelle. Ils pourront ainsi découvrir les conditions de travail au sein de différentes entreprises du Dunkerquois, dans différents domaines (restauration, industrie, logistique, commerce...)

Atelier 5 (animation collective) : Evaluer ses aptitudes physiques

Nous proposons aux jeunes de tester leur forme physique. Ils pourront savoir où ils se situent par rapport à leur tranche d'âge, s'ils sont en forme et connaître également leurs axes de progression.

Les jeunes réaliseront 5 petits tests physiques basés sur l'endurance, la souplesse, l'équilibre, la force et le gainage. Les résultats obtenus, associés à l'IMC (Indice de Masse Corporelle), fournissent un indicateur précis : le quotient de forme. L'approche positive et ludique ("toujours encourager, ne jamais culpabiliser") permet une prise de conscience des participants, qui découvrent ainsi leurs atouts et les axes de progrès possibles.

Atelier 6 (animation collective avec traitement individualisé) : Passage de tests de personnalité

Nous proposons aux jeunes de réaliser des tests de personnalité afin qu'ils puissent mieux se connaître et mieux connaître leurs aptitudes (softskills).

Quatre tests sont proposés :

- Test 1 : a pour finalité de décrypter nos comportements, nos interactions et notre façon de réagir avec les autres, sa hiérarchie, ses collaborateurs, ses équipes.
- Test 2 : identifie les grandes tendances de la personnalité d'un individu sous l'angle de cinq grands traits, qui sont communs à tous les individus, peu importe la langue ou la culture.
- Test 3 : identifie 12 domaines d'intérêts selon le modèle RIASEC et offre une analyse complète en termes de personnalité, valeurs, aptitudes potentielles, style d'apprentissage et environnement travail.
- Test 4 : est un outil d'aide à l'orientation pour les jeunes. Le test propose des filières d'études et des métiers en adéquation avec leurs centres d'intérêt.

Atelier 7 (animation collective et accompagnement individualisé): le stage d'observation des 3èmes

Force est de constater que notre territoire ne dispose quasiment d'aucune offre de stage diffusée, alors que bon nombre d'entreprise soit volontaire pour accueillir des stagiaires. Il est primordial, afin de faciliter l'accès aux jeunes à ces opportunités, de la mise en place d'un outil permettant de faciliter l'accès aux stages mais aussi d'assurer une visibilité de celles-ci.

L'association Entreprendre Ensemble lance une action pour la mise en ligne d'un site internet (DK stage) facilitant la recherche de stages, sur le territoire de la CUD pour les collégiens, lycéens, étudiants (de la 3ème à post baccalauréat).

Ce site sera en constante évolution et alimentée en opportunités par notre cellule DK stages.

Chaque collégien pourra bénéficier d'un accompagnement à la recherche d'un stage adapté à son profil et à ses envies

Atelier 8 : Auto-évaluation « apprendre par le jeu » (animation collective)

A : Job Labo « industrie »

Valoriser les métiers porteurs du territoire et leurs entreprises

- La création d'outils « JobLabo » reprenant le concept de plateaux techniques en y apportant la possibilité d'immersion en milieu professionnel avec un cadre et une pédagogie innovante permettant le changement de mentalité vis-à-vis du monde professionnel.

Mettre en situation des jeunes en recherche d'orientation en validant leurs compétences et aptitudes en lien avec les métiers porteurs

- A l'aide d'outil digitaux ou physiques ludiques, la priorité porte essentiellement sur des mises en situations professionnelles permettant l'évaluation de leurs compétences ou aptitudes.

Informez sur les solutions de montée en compétences via la formation initiale
La diffusion d'offres d'emploi en correspondant aux métiers abordés (alternance)
Une image positive des secteurs professionnels souffrant d'une stigmatisation

À l'issue du job labo, le jeune se verra remettre un bilan personnalisé, il pourra alors accéder à une liste de secteurs ou de métiers lui correspondant le mieux, visualiser une carte des implantations en recherche de ses compétences, en région Hauts de France et les cursus de formation en lien avec son profil.

B : Les outils d'évaluation des savoirs être et/ou des attitudes professionnelles :

« S'cape attitudes » et « S'cape pandémie » sont des « escapes game » qui auront pour but de tester les attitudes ou savoirs être professionnels des participants. En mêlant plusieurs disciplines sous différents axes : communication, analyse de documents, développement de l'esprit critique, responsabilité, ... ces dispositifs permettent de confronter les compétences que les joueurs ont acquises et d'évaluer comment chaque participant se comporte, trouve la conduite appropriée, adopte les comportements et attitudes attendues en fonction des caractéristiques de l'environnement, des enjeux de la situation et du type d'interlocuteur. C'est un nouveau dispositif original et collaboratif.

- Proposer une expérience immersive par le biais du décor pour couper les joueurs de la réalité (visionnage de vidéos, son, jeux...)
- Utiliser le lien entre la fiction et la réalité
- Privilégier le travail de groupe en mêlant les personnalités de chacun : manuel, créatif et meneur, etc.
- Faire le lien avec le milieu professionnel

Ces deux outils permettent l'évaluation de 16 attitudes professionnelles sur les 24 recensés, au titre de l'ingénierie, il nous faudra développer de nouveaux outils pour pallier les attitudes professionnelles manquantes.

Le programme déclinable pour les lycéens :

Atelier 1 (animation collective) : Animation « Mieux se connaître pour mieux communiquer »

Les jeunes se questionneront et décrypteront leurs comportements, leurs interactions et leur façon de réagir avec les autres, leur hiérarchie, leurs collaborateurs, leurs équipes.

À la suite de cette activité, ils seront en mesure d'utiliser les résultats de leur test, de comprendre et de mettre en avant leurs principaux traits de caractère et leur façon de communiquer.

Atelier 2 (animation collective) : Les filières amenant à une branche professionnelle en formation initiale ou en alternance

Animer des ateliers de découvertes des métiers en lien avec les besoins actuels et futurs des entreprises sur les secteurs en tension de main d'œuvre (BTP, hôtellerie restauration, transport et logistique, industrie, service à la personne et sécurité).

Utilisation des casques virtuelles en 360 degrés, visite des plateaux techniques des OF ou CFA ou de l'éducation nationale.

Création de supports visuels permettant la promotion de métiers.

Atelier 3 (animation collective avec traitement individualisé) : Nous proposons aux jeunes de réaliser des tests de personnalité, motivations et appétences... afin qu'ils puissent mieux se connaître et mieux connaître leurs aptitudes (softskills).

7 tests sont proposés :

- 1 : permet de mieux se comprendre, d'identifier nos traits de caractère, notre manière de voir les choses.
- 2 : identifie les grandes tendances de la personnalité d'un individu sous l'angle de cinq grands traits, qui sont communs à tous les individus, peu importe la langue ou la culture.
- 3 : est un outil d'aide à l'orientation pour les jeunes. Le test propose des filières d'études et des métiers en adéquation avec leurs centres d'intérêt.
- 4 : établit une hiérarchisation des leviers de motivation d'une personne tout en indiquant son degré de satisfaction sur chacun d'eux
- 5 : évalue les « softskills » des jeunes en faisant ressortir leurs capacités à gérer leurs émotions, à s'automotiver ou encore à entretenir de bonnes relations avec leur équipe
- 6 : évalue le comportement du jeune en situation de travail. Le rapport fournit une analyse exhaustive de ses compétences au travail, ses qualités sociales et émotionnelles, ses aspirations et ses valeurs.
- 7 : évalue le niveau de français écrit des jeunes afin de mesurer leurs connaissances en orthographe, grammaire et vocabulaire

Les synthèses de ces tests seront remises en main propre aux jeunes et interprétées.

Atelier 4 : « Parcoursup mode d'emploi », coaching collectif préparation au Grand Oral

Nous proposons 2 ateliers collectifs :

- Parcoursup, mode d'emploi pour aider à l'élaboration du projet d'orientation, l'inscription ou la formulation des vœux sur Parcoursup.
- Coaching collectif préparation au Grand Oral : l'occasion d'aborder différentes thématiques :
 - Apports méthodologiques : bien transmettre ses idées, travail sur la posture
 - Travaux individuels guidés : aide dans la rédaction pour les 2 exposés
 - Mise en situation devant les jurys
 - Débriefing, bilan et recommandations

Atelier 5 : Auto-évaluation « apprendre par le jeu »

A : Job Labo (industrie)

Valoriser les métiers porteurs du territoire et leurs entreprises

- La création d'outils « JobLabo » reprenant le concept de plateaux techniques en y apportant la possibilité d'immersion en milieu professionnel avec un cadre et une pédagogie innovante permettant le changement de mentalité vis-à-vis du monde professionnel.

Mettre en situation des jeunes en recherche d'orientation en validant leurs compétences et aptitudes en lien avec les métiers porteurs

- A l'aide d'outil digitaux ou physiques ludiques, la priorité porte essentiellement sur des mises en situations professionnelles permettant l'évaluation de leurs compétences ou aptitudes.

Informer sur les solutions de montée en compétences via la formation initiale

La diffusion d'offres d'emploi en correspondant aux métiers abordés (alternance)

Une image positive des secteurs professionnelles souffrant d'une stigmatisation

À l'issue du job labo, le jeune se verra remettre un bilan personnalisé, il pourra alors accéder à une liste de secteurs ou de métiers lui correspondant le mieux, visualiser une carte des implantations en recherche de ses compétences, en région hauts de France et les cursus de formation en lien avec son profil.

B : Les outils d'évaluation des savoirs être et/ou des attitudes professionnelles :

« S'cape attitudes » et « S'cape pandémie » sont des « escapes game » qui auront pour but de tester les attitudes ou savoirs être professionnelles des participants. En mêlant plusieurs disciplines sous différents axes : communication, analyse de documents, développement de l'esprit critique, responsabilité, ces dispositifs permettent de confronter les compétences que les joueurs ont acquises et d'évaluer comment chaque participant se comporte, trouve la conduite appropriée, adopte les comportements et attitudes attendues en fonction des caractéristiques de l'environnement, des enjeux de la situation et du type d'interlocuteur. C'est un nouveau dispositif original et collaboratif.

- Proposer une expérience immersive par le biais du décor pour couper les joueurs de la réalité (visionnage de vidéos, son, jeux...)
- Utiliser le lien entre la fiction et la réalité
- Privilégier le travail de groupe en mêlant les personnalités de chacun : manuel, créatif et meneur, etc.
- Faire le lien avec le milieu professionnel

Ces deux outils permettent l'évaluation de 16 attitudes professionnelles sur les 24 recensés, au titre de l'ingénierie, il nous faudra développer de nouveaux outils pour pallier les attitudes professionnelles manquantes.

Atelier 6 : Mon terrain de stage (seconde et terminale prof): DK stage (aide à la recherche, site DK stage, promotion de profil)

A l'instar de l'atelier 7 à destination des collègues, ce module se concentrera sur les lycéens d'enseignement technique et professionnel afin de les accompagner à la recherche de stage en lien avec leur cursus et de favoriser l'accès au site DK stage pour les entreprises œuvrant sur le domaine d'enseignement du lycéen.

2 : La phase d'ingénierie et de création

- Conforter un secteur d'activité par rapport à des appétences personnelles
- Evaluer les éléments facteur de source de stress dans un environnement professionnel
- Création d'outils de pré recrutement pour les entreprises, d'échanges avec les employeurs, et d'observation des gestes professionnelles sur les secteurs en tension du bassin d'emploi.
- Création des grilles d'évaluation en fonction des pré requis demandés par l'employeur et du calibrage pratiqué sur un échantillon de salariés
- Création de visuels ludiques et interactifs à destination du public cible en fonction des mouvances actuelles

3 : Le déploiement auprès des publics

3a : Dans les établissements scolaires (au sein des classes)

Pour donner suite à la présentation de l'action auprès des acteurs de l'éducation nationale, proposition d'un contenu d'intervention concertée avec phasage et planification lors des temps dédiés à l'orientation

3b : Dans des tiers lieux

En fonction du contenu d'intervention concertée avec les acteurs de l'éducation nationale, inscription sur les animations « tiers lieux » pour une ou plusieurs classes de l'établissement scolaire.

Concept Orientaclick : Tous les mercredis et vendredis

Job labo : Du Mardi au vendredi

Escape game : Du lundi au vendredi

Remarque : Ces animations de « tiers lieux » sont valables tout au long de l'année scolaire.

3c : Lors d'événements dédiés à l'orientation et la découverte de métiers

Création des supports de communication dédié à chaque événement en lien avec les partenaires

Diffusion auprès des acteurs de l'éducation nationale et de proch orientation

Inscription et/ou participation aux événements des publics cibles (collégiens, lycéens, enseignants, parents...)

Orientation individuelle des participants, en fonction du besoin décelé, vers le concept Orientaclick.

4 : Le rendu synthétique des résultats des participants (individuel ou collectif) :

Pour le déploiement de l'action auprès des publics dans les versions 3a et 3b (ci-dessus), le rendu sera sous la forme d'un bilan écrit synthétique transmis à l'ensemble des jeunes et interprété sous une forme individuelle ou collective.

Pour la version 3c, proposition d'un accompagnement individualisé à la recherche d'orientation en s'appuyant sur le concept Orientaclick

Lors de la participation aux événements, transmission de livrables correspondant aux évaluations pratiquées et aux informations données pour chaque participants (graphes, badges, rendu initiatique...).

5 : L'évaluation de l'action par année scolaire

Une évaluation interne en lien avec les publics cibles, les enseignants, Proch orientation et les tuteurs légaux

En fonction des désiratas des établissements et des acteurs de l'éducation nationale, possibilité de réaliser un :

- Questionnaire auprès des jeunes et des enseignants ou encore des parents
- Temps d'échanges sous forme de réunion-bilan
- Bilan détaillé de l'action réalisé

6 : Réadaptation du projet en fonction de l'évaluation réalisée et de l'évolution de l'environnement économique du territoire

Selon la forme de l'évaluation, présentation de l'évaluation interne lors d'un comité de suivi avec l'ensemble des partenaires afin d'aborder les éventuels modifications, réadaptation, reconduction....

- Analyse des questionnaires
- Rendu des échanges
- Présentation des bilans détaillés par intervention

Mise à jour des éléments environnementaux économiques par l'utilisation d'une banque de données (ADECCO Analytics) mais aussi via les informations sur les nouvelles implantations des entreprises sur le territoire concerné (VERKOR, CLAREBOUT, SNF, PROLOGIUM, les EPR....