

Ce projet bénéficie du soutien et du co-financement du Fonds Social Européen dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19.

Diagnostics pour l'orientation professionnelle 2022 – Plie de Dunkerque

Objectifs de l'action

Les conseillers en insertion Professionnelle, en charge du suivi des publics, doivent faire face à deux difficultés principales : la complexité croissante du monde socioéconomique et des dispositifs d'accès à l'emploi ainsi que la difficulté des personnes à se positionner et se projeter dans cet environnement. D'où l'enjeu majeur de leur mission, celle d'accompagner les personnes dans leur projet professionnel et leur projet de vie, tout en privilégiant leur implication pour viser une insertion professionnelle choisie.

- Définir ou conforter un projet professionnel en fonction des opportunités d'emploi du territoire
- Outiller les conseillers en insertion dans l'accompagnement professionnel des personnes
- Evaluer les capacités physiques, cognitives et d'apprentissages des participants
- se connaître pour mieux s'insérer professionnellement

Contenu de l'action :

Le catalogue de Diagnostics et Mobilité pour l'Orientation Professionnelle DMOP:

Cette offre de service se décline en champs possibles d'intervention.

La présentation de la démarche :

1. Présentation des différents outils d'aide à l'orientation professionnelle réalisables.
2. Présentation de l'environnement économique du territoire (animation collective avec support vidéo) (les métiers en tension, les opportunités professionnelles, le tissu industriel, la transition énergétique, la transformation numérique, les évolutions professionnelles, l'égalité hommes/femmes, l'implantation des nouvelles entreprises...)

Les compétences cognitives et aptitudes pour décrypter la complexité :

1. « Diagnoform » (ateliers aptitudes physiques): évaluer la condition physique du personne, les points forts et axes de progrès.
 1. Des ateliers orientés vers l'endurance, la coordination, la force et la vitesse, la souplesse
2. Les « Ateliers de sensibilisation » à un secteur ou à un métier en tension », focus sur un métier ou un secteur d'activité (animation collective)
 1. Les conditions de travail et les compétences requises
 2. L'environnement de travail et les perspectives
 3. Vidéo de présentation
 4. Travail sur les compétences et la représentation du métier.
3. Vidéothèque virtuelle (individuel)
 1. Permettre de vivre une expérience d'immersion dans un monde artificiel et de découverte de la réalité professionnelle (métiers, entreprises). Utilisation de casque de réalité virtuelle
4. Diagnostic d'analyse d'aptitudes entrepreneuriale (animation collective)

Ce projet bénéficie du soutien et du co-financement du Fonds Social Européen dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19.

1. Les différents types d'entrepreneuriat et les qualités requises
2. La connaissance de soi et les réactions face à l'échec
3. Méthodologie de projet
4. Création d'un profil entrepreneuriale
5. Diagnostic des aptitudes professionnelles nécessaires pour s'orienter vers les 7 secteurs en tension du territoire
 1. Les aptitudes cognitives et de raisonnement (spatial, numériques, logiques...)
 2. Les « softskills », les leviers de motivation

Les compétences techniques pour s'adapter aux évolutions :

1. Elaboration d'un diagnostic d'utilisation des nouvelles technologies (moteur de recherche, mail, pack office, dématérialisation...)
2. Lecture d'un tableau de bord, suivi des indicateurs, comptabiliser et évaluer

Remarque : la majeure partie du catalogue DMOP s'appuie sur des outils numériques permettant l'évaluation des items cités ci-dessus.

Les compétences interpersonnelles pour travailler ensemble:

1. « Mieux se connaître pour mieux communiquer » (animation collective)
 1. Analyse DISC sur les 4 dimensions de comportement (Dominance, initiative, stabilité et conscience)
 2. Cette approche vise à prendre conscience de l'impact de nos comportements dans nos relations avec les autres et de mieux identifier les différents besoins de communication
 3. Création d'un décor spécifique aux différents modes de communication pour une approche visuelle auprès des participants
2. Evaluation « TEST MBTI » (support numérique)
 1. Les dimensions de ce test révèlent l'orientation de votre énergie, le mode de recueil d'information, la prise de décision et votre mode d'action.
3. Diagnostic de la personnalité et des attitudes personnelles
 1. 5 grands traits de la personnalité
 2. Les traits influençant le comportement, les motivations et la performance d'un individu au travail
 3. L'analyse des compétences au travail, des qualités sociales, des aspirations et des valeurs d'un individu